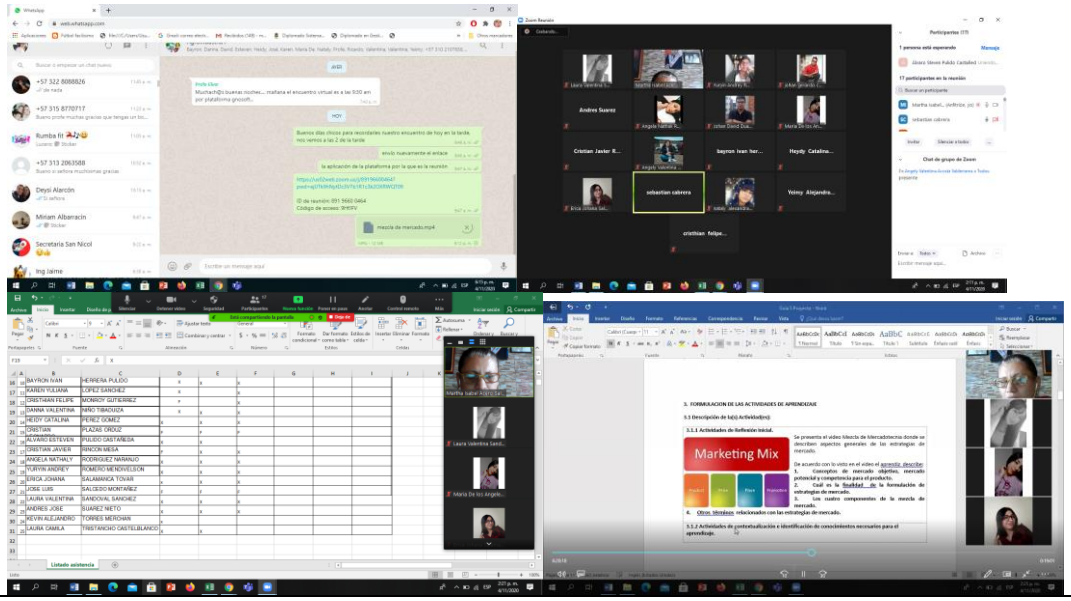
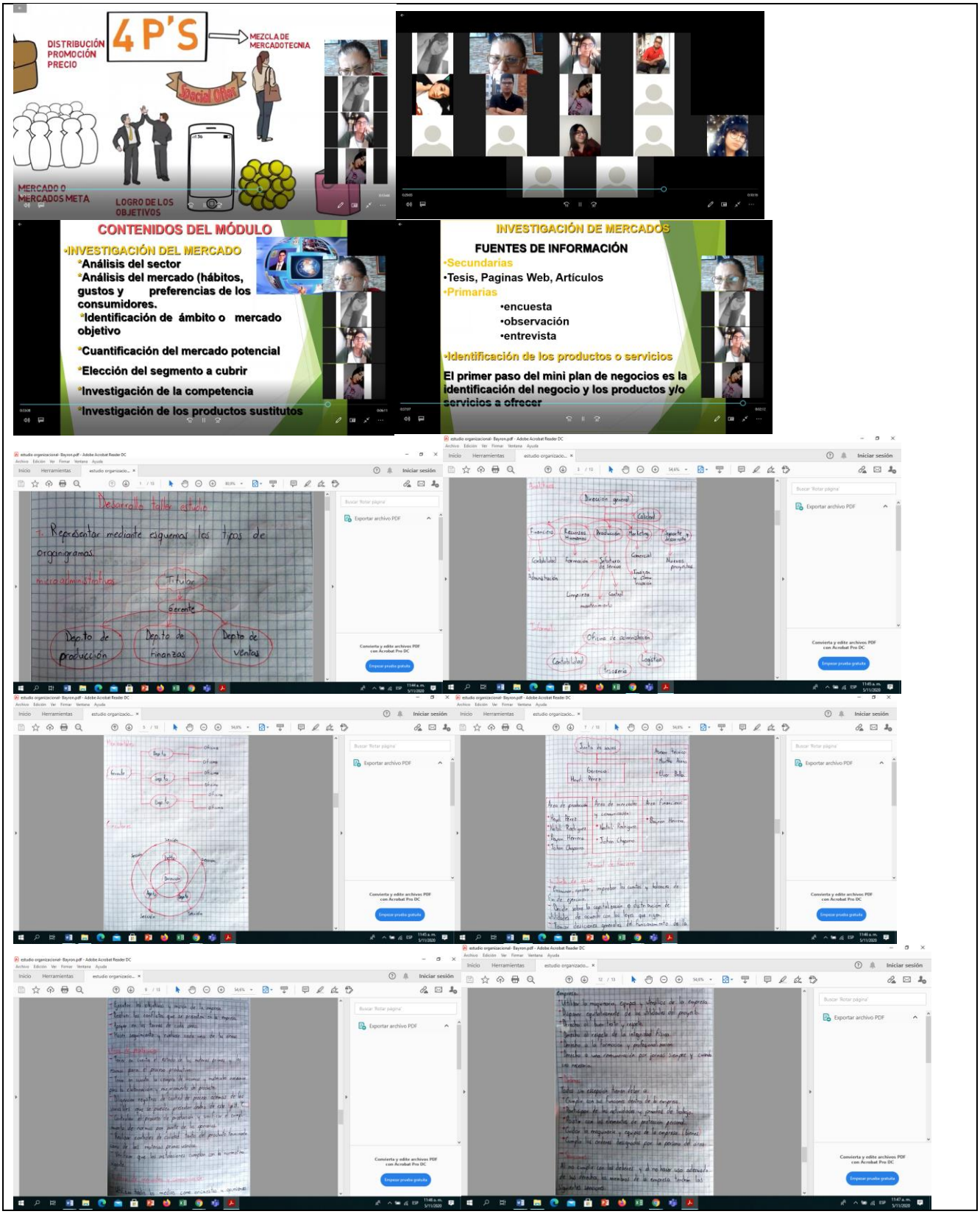
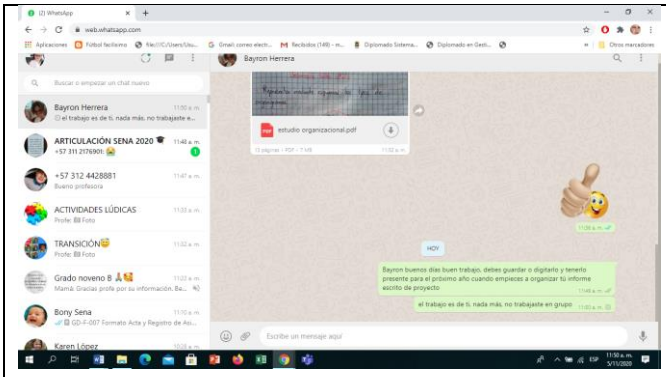
ACTA No.		
REUNIÓN PARA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARTICULADA		
CIUDAD Y FECHA: Sogamoso, 04 de Noviembre de 2020	**HORA INICIO: 9:00 pm**	**HORA FIN: 4:00 pm**
LUGAR: I.E Politécnico Álvaro González Santana	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL BOYACÁ/ CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL**	
TEMA (S): Desarrollar actividades de formación profesional integral de acuerdo al proyecto formativo planteado para los aprendices de la Institución Educativa Politécnico Álvaro González Santana		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Indicar las acciones de formación adelantadas en la Institución Educativa con el grado 10 que corresponde a la ficha de caracterización N° 2062078		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

1. Se realizó clase por la plataforma zoom.
2. Saludo
3. Se realizó llamado a lista, no participaron de la sesión los estudiantes: Agudelo Álvarez Karen Valentina, Álvarez Rodríguez Ricardo Alonso, Kevin Alejandro Torres Merchán y Salcedo Montañez José Luis.
4. Se les recordó a los estudiantes que deben revisar las tres ideas de proyecto y los compañeros con los que tienen pensado adelantar su idea en el año 2021. Para revisar y seleccionar la mejor idea.
5. Se realizó formación sobre Estudio de mercados: mercado objetivo, mercado potencial, Nicho de mercado y competencia.
6. Se realizó presentación de video sobre mezcla de mercados.
7. Se realizó revisión de actividades enviadas por los aprendices de la ficha.

PANTALLAZOS ACTIVIDADES REALIZADAS




DISTRIBUCIÓN
PROMOCIÓN
PRECIO
4 P'S
MEZCLA DE MERCADOTECNIA
Special Offer
MERCADO O MERCADOS META
LOGRO DE LOS OBJETIVOS
CONTENIDOS DEL MÓDULO
•INVESTIGACIÓN DEL MERCADO
*Análisis del sector
*Análisis del mercado (hábitos, gustos y preferencias de los consumidores.
*Identificación de ámbito o mercado objetivo
*Cuantificación del mercado potencial
*Elección del segmento a cubrir
*Investigación de la competencia
*Investigación de los productos sustitutos
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
FUENTES DE INFORMACIÓN
•Secundarias
•Tesis, Paginas Web, Artículos
•Primarias
•encuesta
•observación
•entrevista
•Identificación de los productos o servicios
El primer paso del mini plan de negocios es la identificación del negocio y los productos y/o servicios a ofrecer



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar explicación vía WhatsApp sobre dudas de las actividades a los estudiantes. **Realizar explicación sobre Estudio de mercados.**	**Instructor**	**11 de noviembre de 2020**
Enviar taller Estudio Organizacional por grupos de proyectos.	**Aprendices**	**07 de noviembre de 2020**
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

REGISTRO DE ASISTENCIA DEL ACTA No- DEL DÍA____04___ DEL MES DE Noviembre DEL AÑO 2020

OBJETIVO (S)	Brindar formación sobre estudio de mercados.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	TIPO DE VINCULACIÓN		EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR/EXT. SENA	FIRMA
			PLANTA	CONTRATISTA				
	Martha Isabel Acero Salcedo	23384428		x	CEDEAGRO	maceros@sena.edu.co	3124062093	